

## Reporting d'impact

**réel**

**<année d'évaluation>**

logo

événement ou site ou entreprise

## périmètre événementiel évalué

événement	date d'ouverture	date de clôture	site	statut
<nom de l'événement>	<date d'ouverture au public>	<date de clôture au public>	<lieu de tenue de l'événement>	<OK> <Non évalué>
<nom de l'événement>	<date d'ouverture au public>	<date de clôture au public>	<lieu de tenue de l'événement>	<OK> <Non évalué>
<nom de l'événement>	<date d'ouverture au public>	<date de clôture au public>	<lieu de tenue de l'événement>	<OK> <Non évalué>

## Comment lire ce reporting ?

Par son activité, le secteur des événements, qu'ils soient de passion, d'affaires, scientifiques, corporate, sportifs, culturels, politiques ou citoyens, génère de la **richesse**, des **retombées** et des **impacts**.

### Performance de la rencontre

En mobilisant des **publics**, les événements créent des relations de **business**, de **savoir** et **d'influence** entre les participants et au sein des communautés animées. Ces créations de valeurs sont au cœur de la **performance de la rencontre**, générée à l'occasion des événements, mais également avant et après leur tenue, voire dans une stratégie de développement à long terme d'entreprises, de filières et communautés d'acteurs, et de territoires.

### Retombées événementielles et touristiques

Ces occasions de rencontre et de rassemblement supposent de la part des organisateurs et exposants, de faire appel à toute une filière d'entreprises spécialisées dans la production événementielle. Les participants dans leur ensemble doivent également organiser leurs voyages et leurs séjours. Les événements sont donc à l'origine de **retombées événementielles et touristiques**, notamment pour les territoires **locaux** qui les accueillent. Il s'agit d'abord de **retombées économiques** au bénéfice des entreprises sollicitées, qui recourent à l'emploi de collaborateurs (**retombées sociales**) et génèrent des taxes (**retombées fiscales**).

### Bilan environnemental

Comme toute activité, les événements ont des conséquences écologiques. Le défi pour les organisateurs est d'optimiser le **bilan environnemental** de leurs événements au regard de la richesse produite. Il s'agit également de le piloter tant par l'évaluation d'indicateurs d'impact (**empreinte carbone, équivalent en taxe carbone, consommation d'énergie, consommation d'eau et production de déchets**), que par la mise en place d'initiatives positives (**valorisation des déchets, limitation du gaspillage alimentaire, restauration responsable** et incitation aux **transports à faible empreinte**).

## Les indicateurs en un clin d'œil



### Performance de la rencontre

publics  
↓  
business  
savoir  
influence



### Retombées événementielles et touristiques

économiques  
sociales  
fiscales  
↓  
dont locales



### Bilan environnemental

empreinte carbone  
taxe carbone  
énergie  
eau  
déchets  
↓  
déchets valorisés  
limitation du gaspillage alimentaire  
restauration responsable  
transports à faible empreinte



## Performance de la rencontre



participation

<XXX XXX>

participants



publics



communautés digitales

<XXX XXX>

abonnés

dont <XXX XXX>  
créateurs de contenus



dont <XXX XXX>  
internationaux





## Performance de la rencontre

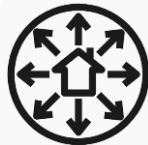


business

<XXX XXX> € HT

d'affaires conclues entre participants

dont <XXX XXX> € HT  
réalisés par les entreprises françaises  
à l'export



<XXX XXX>  
commandes et prospects





## Performance de la rencontre



savoir

<XXX XXX>

heures de formation  
dispensées



<XXX XXX>

publications scientifiques  
présentées



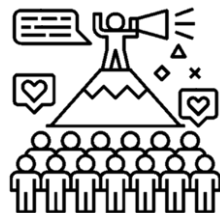
<XXX XXX>

structures de R&D et innovation  
mobilisées





**Performance de la rencontre**



influence

retombées réputation



<XX> / 5

satisfaction

<XXX>

recommandation (NPS)

retombées réseaux sociaux



<XXX XXX>

impressions

<XX> %

de réactions  
(taux d'engagement)

retombées médias



<XXX XXX>

lecteurs et auditeurs





## Retombées événementielles et touristiques nationales



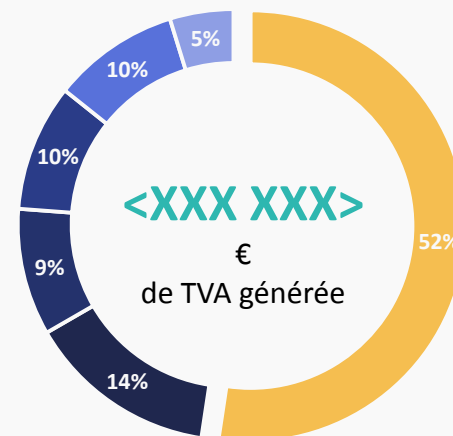
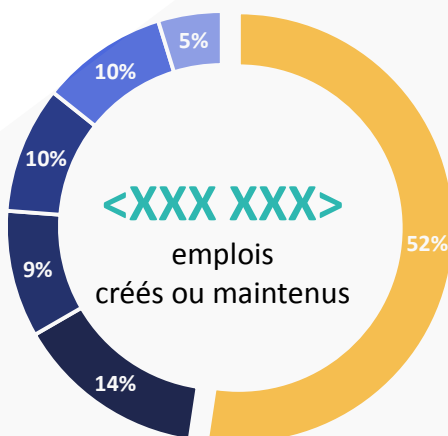
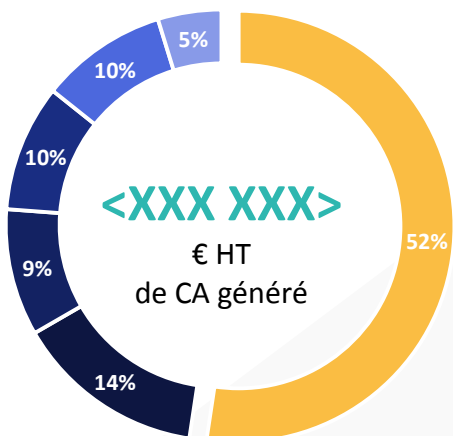
retombées économiques



retombées sociales



retombées fiscales



Production événementielle	<u>Accueil touristique des participants, dont :</u>	hébergement local
	transport d'accès à la destination	restauration locale
	transport local	autres commerces locaux



**Retombées événementielles et touristiques : focus retombées locales**



dont **<XXX XXX>** € HT  
de CA local généré



dont **<XXX XXX>**  
emplois locaux  
créés ou maintenus



**<XXX XXX>** €  
de taxe de séjour générée



**<XXX XXX>** €  
de taxe d'aéroport générée



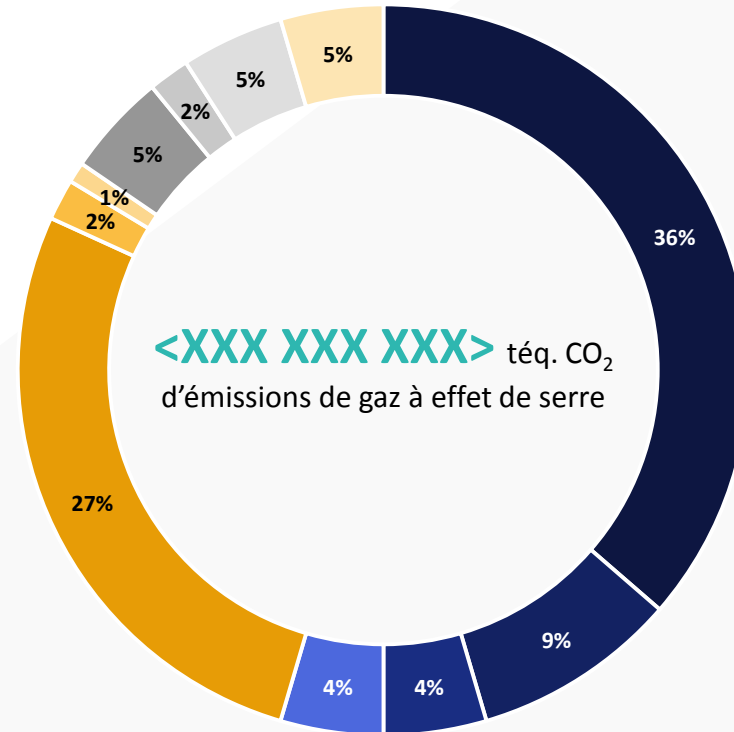


## Bilan environnemental



empreinte carbone

équivalent à **<XXX XXX>** €  
en simulant la taxe carbone



- déplacement des participants
- hébergement des participants
- aménagement des espaces
- prestations immatérielles
- eau
- autres postes
- transport de fret
- restauration des participants
- communication
- énergie
- déchets



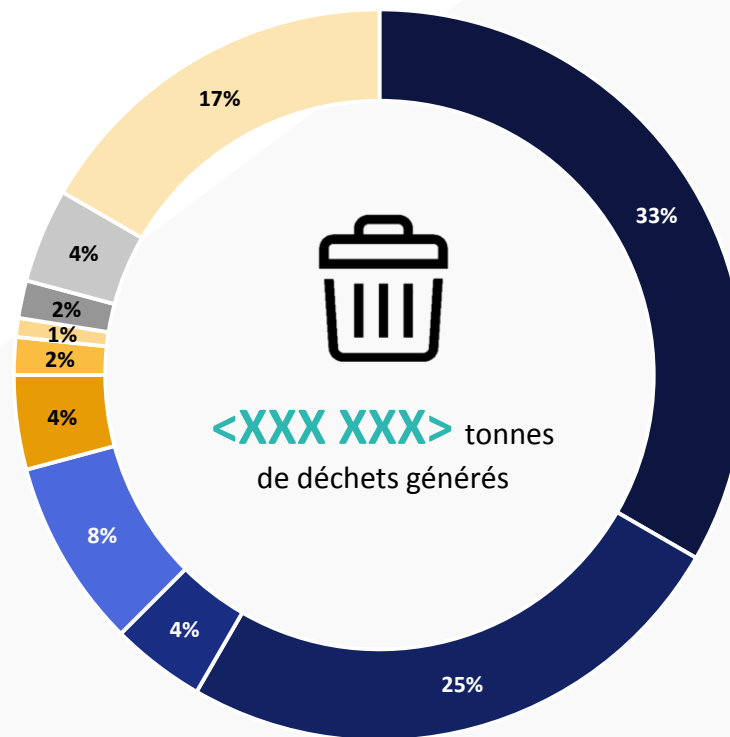
## Bilan environnemental



<XXX XXX> kWh  
d'énergie consommée



<XXX XXX> m<sup>3</sup>  
d'eau consommée



- DIB (déchets industriels banals)
- signalétique/bâches
- papier/carton
- organiques
- plastique
- moquette
- bois
- métal
- verre
- autres déchets



## Bilan environnemental



initiatives positives



déchets valorisés à **<XX>** %



gaspillage alimentaire limité à **<XX>** %



**<XX>** % de transports à faible empreinte



**<XX>** % de restauration responsable



## Lexique

*performance de la rencontre*

**Nota** : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur	sous-indicateur	définition
Publics	Participation (participants) - dont créateurs de contenus - dont internationaux	Nombre total cumulé de personnes présentes physiquement sur les dispositifs événementiels : - dont nombre total de personnes proposant des contenus événementiels (exposants, intervenants, animateurs, facilitateurs, artistes, performers, sportifs, etc.) - dont nombre total de personnes basées en dehors du territoire français
	Communautés digitales	Nombre total de membres abonnés aux comptes sociaux des dispositifs événementiels (tous réseaux sociaux confondus)
Business	Affaires conclues entre participants - dont à l'export	Montant total des transactions (contrats signés, commandes, ventes) réalisées entre participants, grâce aux dispositifs événementiels (pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) - dont montant total des transactions réalisées par des entreprises basées sur le territoire français avec des entreprises basées à l'étranger
	Commandes et prospects	Nombre total de devis transmis, contrats signés, commandes passées et ventes réalisées entre participants, qu'ils soient clients ou prospects, grâce aux dispositifs événementiels (pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels)
Savoir	Formations dispensées	Nombre total d'heures de formations reconnues, reçues par les participants dans le cadre des dispositifs événementiels
	Publications scientifiques présentées	Nombre total de travaux à caractère scientifique (extraits, synthèses, articles, papiers, mémoires, thèses de recherche, brevets, etc., publiés dans des journaux, revues, sites Internet, etc., à caractère scientifique) présentées dans le cadre des dispositifs événementiels
	Structures de R&D et innovation mobilisées	Nombre total de structures spécialisées en R&D et innovation (centres et laboratoires d'étude et de recherche aux niveaux écoles, universités, entreprises et filières, clusters, pôles de compétitivité, écosystèmes d'innovation, etc.) participant aux dispositifs événementiels
Influence	Retombées réputation - satisfaction* - recommandation*	Réputation des dispositifs événementiels consécutivement à leur tenue : - Note moyenne de satisfaction générale (sur 5) attribuée par les participants à propos des dispositifs événementiels - Net Promoter Score ou note moyenne de recommandation (sur une échelle de -100 à +100) attribuée par les participants à propos des dispositifs événementiels
	Retombées réseaux sociaux - impressions - taux d'engagement*	Rayonnement digital des dispositifs événementiels (tous réseaux confondus ; en France et à l'international ; avant, pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) : - nombre total de vues des contenus événementiels publiés sur les réseaux sociaux - pourcentage du nombre total de réactions aux contenus événementiels publiés sur les réseaux sociaux par rapport au nombre total d'impressions
	Retombées médias	Rayonnement média des dispositifs événementiels en audience totale des contenus événementiels publiés par les médias traditionnels (hors réseaux sociaux ; en France et à l'international ; avant, pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) : - dans les supports de presse (et leurs sites Internet) : diffusion OJD / nombre de lecteurs (hors diffusion OJD), - dans les supports audiovisuels (et leurs sites Internet) : nombre d'auditeurs (Médiamétrie), hors sites Internet, publicités et autopromotions des dispositifs événementiels

\* pour les rapports consolidés multi-événements et sites, l'indicateur est calculé en note moyenne ou pourcentage moyen des événements.



## Lexique

### retombées événementielles et touristiques

**Nota** : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur	sous-indicateur	définition
Retombées événementielles et touristiques	Retombées économiques	Dépenses totales de l'organisateur, des exposants et autres créateurs de contenus, en prestations de production des programmes événementiels (location, conception et aménagement des espaces ; production intellectuelle et matérielle de contenus et d'animations ; accueil, sécurité, sûreté, assurance ; communication et promotion ; réception et restauration ; déplacement, fret, manutention, etc.) + Dépenses totales de l'ensemble des participants en prestations d'accueil touristique (voyages et séjours), hors programmes événementiels : - transport d'accès à la destination - transport local - hébergement local - restauration locale - autres commerces locaux
	Retombées sociales	Nombre total d'emplois créés ou maintenus grâce aux retombées économiques événementielles et touristiques (en équivalents temps plein annuels)
	Retombées fiscales	Montant total de TVA générées par les retombées économiques événementielles et touristiques
Focus retombées locales	Retombées économiques locales	Part des retombées économiques générées auprès des entreprises implantées sur le territoire d'accueil des dispositifs événementiels : commune(s), communauté(s) de communes et métropole(s) impactées par les dispositifs événementiels
	Retombées sociales locales	Part des retombées sociales créées ou maintenues grâce aux retombées économiques locales (en équivalents temps plein annuels)
	Retombées fiscales locales - dont taxe de séjour - dont taxe d'aéroport	Montant des taxes locales (non comprises dans les retombées fiscales de TVA) : - montant total des taxes de séjour payées par les participants aux dispositifs événementiels (y compris pour les extensions de séjour) - montant total des taxes d'aéroport payées par les participants aux dispositifs événementiels (pour l'aéroport du territoire d'accueil événementiel exclusivement)



## Lexique

*bilan environnemental*

**Nota** : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur et sous-indicateur		définition		
Empreinte carbone par poste événementiel		Quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre et équivalents CO <sub>2</sub> générées par les activités de production et d'organisation des dispositifs événementiels et les activités d'accueil et d'animation des participants aux dispositifs événementiels : <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. déplacement des participants</li> <li>2. transport de fret</li> <li>3. hébergement des participants</li> <li>4. restauration des participants</li> <li>5. aménagement des espaces</li> </ol> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. communication</li> <li>7. prestations immatérielles</li> <li>8. énergie</li> <li>9. eau</li> <li>10. déchets</li> <li>11. autres postes</li> </ol> </td> </tr> </table>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. déplacement des participants</li> <li>2. transport de fret</li> <li>3. hébergement des participants</li> <li>4. restauration des participants</li> <li>5. aménagement des espaces</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. communication</li> <li>7. prestations immatérielles</li> <li>8. énergie</li> <li>9. eau</li> <li>10. déchets</li> <li>11. autres postes</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. déplacement des participants</li> <li>2. transport de fret</li> <li>3. hébergement des participants</li> <li>4. restauration des participants</li> <li>5. aménagement des espaces</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. communication</li> <li>7. prestations immatérielles</li> <li>8. énergie</li> <li>9. eau</li> <li>10. déchets</li> <li>11. autres postes</li> </ol>			
Empreinte carbone en équivalent de taxe carbone		Simulation de la taxe carbone (Contribution Climat Energie), appliquée à la quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre et équivalents CO <sub>2</sub> générées par les activités de production, d'organisation et d'accueil des dispositifs événementiels		
Consommation d'énergie		Quantité totale d'énergie (chauffage/froid + électricité) consommée en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels		
Consommation d'eau		Quantité totale d'eau consommée en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels		
Production de déchets (détail par flux)		Quantité totale de déchets produits en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur et/ou les lieux événementiels concernés, détaillés par flux		
Initiatives positives	Valorisation des déchets*	Pourcentage de déchets ayant fait l'objet d'une valorisation (matière -recyclage/réutilisation/réemploi- ou agricole -compostage-), par rapport à la quantité totale de déchets produits en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur et/ou les lieux événementiels concernés		
	Limitation du gaspillage alimentaire*	Pourcentage de repas jetés (non consommés), par rapport au nombre total de repas commandés en phase d'exploitation des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur		
	Restauration responsable*	Pourcentage de produits alimentaires d'approvisionnement écoresponsable (labellisés « biologiques », « équitables » ou « origine France contrôlée »), par rapport à la masse totale de produits alimentaires commandés en phase d'exploitation des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur		
	Transports à faible empreinte*	Pourcentage de participants ayant recours à des transports à faibles taux d'émissions (déplacements à pied, à vélo ou équivalent sans moteur, ou en transports en commun (train, bus, tram, etc.)) sur le dernier mode de transport utilisé sur place jusqu'aux lieux événementiels, par rapport au nombre total de participants		

\* pour les rapports consolidés multi-événements et sites, l'indicateur est calculé en pourcentage moyen des événements.